



Dato 2. juli 2014

Tweet dine råd direkte fra marken

Hvordan ser fremtidens dialog med landmændene ud? Vi undersøger, hvor et socialt medie som Twitter kan skabe værdi for landmanden og rådgiveren i deres arbejde.

Sociale medier er kommet for at blive og især Twitter og hashtags buldrer frem ved fx diverse sportsbegivenheder. Det betyder, at sociale medier – om vi er aktive herpå eller ej – vinder mere og mere indpas og mange landbrugsforeninger og landbrugsrådgivningscentre har allerede oprettet sider på Facebook, hvor de kommunikerer med landmændene.

I et forsøg på at teste mediernes anvendelse, har Videncentret for Landbrug igangsat et Twitter-forløb, som først har til formål at undersøge om Twitter kan bruges i en planteavlskonsulents arbejde.

Planteavlskonsulenter fra fem centre har nu tweetet om set og sket i marken siden april og har indtil videre positive erfaringer med det. Fagchef Grovfoder, Brian B. Søndergaard fra LandboNord udtaler fx:

"Jeg er overrasket over hvor effektivt det er, hvis man ser noget ekstraordinært i marken, er det utrolig nemt at tage et billede og sende det af sted. Det er ekstremt hurtigt at få sendt en information ud, så landmændene kan være mere opmærksomme på hvad der sker hjemme på egen matrikel."

Konsulenterne kan via Twitter sende aktuelle råd og hurtige observationer direkte til landmanden, som for eksempel kræver, at landmanden skal ændre sin strategi. Forcen ved Twitter er helt klart aktualiteten og ikke noget vi ser i bakspejlet, siger Brian Søndergaard, som også har en grovfoderblog: "(...) På Twitter er det korte hurtige beskeder, mens vi på bloggen har bedre mulighed for at gå i dybden(...)" (<http://www.landbonord.dk/raadgivning/nyheder-1/landbonord-deler-viden-paa-sociale-medier.aspx?Action=1&M=NewsV2&PID=124>)

Videncentrets målsætning med Twitter-forløbet er, at landmænd og fagpersoner oplever en værdi i de små korte og aktuelle tweets. Jo flere landmænd på Twitter, jo flere øjne i marken til at rapportere observationer, hvilket giver en stor faglig og geografisk bredde i indholdet og en medbestemmelse til at sætte fokus på en aktualitet. Flere af konsulenterne har fået bekræftet, at nogle af deres lokale landmænd følger dem på Twitter.

Læs mere om de deltagende konsulenter her: <http://vflblog.dk/planteavlskonsulenter-paa-twitter/>

Projektet er en demonstration af, hvordan man kan nytænke sin formidling af viden og dele nyheder på en måde, der er personlig og baseret på relationer, hvilket må siges at være en af de styrker sociale medier har, når det angår videnformidling og dialog.

Twitter-forløbet er igangsat på Videncentret for Landbrug af Projekt Videnformidling og dialog via nye kanaler, der er støttet af promilleafgiftsfonden for landbrug.

Venlig hilsen

Christine Skærlund Werlauff
Konsulent
Videncentret for Landbrug
Agro Food Park 15
csw@vfl.dk +45 8740 5686 (direkte)